Приложение № 1

к постановлению администрации

муниципального района муниципального

образования «Нижнеудинский район»

от «30» ноября 2022г. № 275

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НИЖНЕУДИНСКИЙ РАЙОН»**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| Обоснование выбора товарного рынка | Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе». Органы местного самоуправления муниципального образования «Нижнеудинский район» утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся органом местного самоуправления муниципального образования «Нижнеудинский район» только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции законодательством не установлены. Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции. |
| 2. | Рынок торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Отдел потребительского рынка товаров и услуг в управлении по промышленности и экономике |
| Обоснование выбора товарного рынка | Потребительский рынок Нижнеудинского района характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере. Внедряются наиболее эффективные формы торговли: продажа товаров в кредит, доставка на дом, заказ товаров по каталогам, франчайзинг, магазины типа дискаунтер, во многих магазинах открылись отделы по продаже мяса и полуфабрикатов. Обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов превысила нормативный показатель более чем в 2 раза, составив 792 кв. м. в расчете на 1 тыс. человек. Проблема:отсутствие торговых предприятий в малочисленных населенных пунктах. |